

Newspaper metadata:

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2018/11/28
Media: Agency	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	0
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

ZCZC

ADN0641 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

INNOVAZIONE: AL VIA PROGETTO FONDAZIONE MONDO DIGITALE E WURTH (2) =

(AdnKronos) - L'obiettivo del progetto WE-Würth Experience è quindi quello di "potenziare le sinergie tra la scuola, le aziende che interpretano con successo la trasformazione digitale e gli attori più creativi e innovativi del territorio, a partire dalla comunità di maker". La contaminazione di settori differenti, "non solo favorisce l'ideazione di prodotti creativi e innovativi ma si apre anche al contributo dell'arte, per condividere nuove interpretazioni delle tecnologie emergenti e nuovi modi di vivere l'esperienza del prodotto".

Ai nativi digitali, hanno sottolineato Fondazione Mondo Digitale e Würth Italia, "viene così offerta la possibilità di potenziare competenze strategiche e scoprire settori professionali emergenti, all'azienda l'opportunità di orientare nuove generazioni di professionisti e di esplorare nuovi scenari". I team oggi al lavoro nel "Cliccode Hackathon" alla Palestra dell'Innovazione di Roma hanno sviluppato nuove soluzioni per rendere più efficace e coinvolgente il processo di selezione del personale e per migliorare l'esperienza di vendita e la user experience del cliente grazie alle tecnologie IoT (Internet of Things). Hanno guidato il lavoro dei team i formatori della Fondazione Mondo Digitale e gli esperti del Talent Pool di Würth Italia.

Il progetto "WE-Würth Experience" non coinvolge solo studenti ma anche maker, artisti e creativi e prevede altri quattro moduli: UX IN ACTION, un percorso di alternanza scuola-lavoro con un modulo basato su User Experience e strumenti immersivi; MIXED MEDIA ART, una inedita interpretazione della formula 'Residenza d'artista' che vede un giovane artista a lavoro tra i laboratori digitali della Palestra dell'Innovazione e lo stabilimento Würth di Capena; W.ARTLAB, la bottega digitale alla Palestra dell'Innovazione per coprodurre un'opera da esporre al Media Art Festival 2019 e all'Art Forum Würth di Capena; WE WÜRTH EXPRESS LAB, un corner fisso attrezzato con utensileria e strumenti Würth per creare e stampare 'pezzi' personalizzati in modalità veloce.

(Ada/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222
28-NOV-18 14:09

NNNN